



REGiO-Nord

Regionale Entwicklungsgesellschaft in Oberhavel-Nord mbH

FÜRSTENBERG/HAVEL
ZEHDENICK
GRANSEE

Gemeinsam Zukunft gestalten

Tourismus – Marketing – Plan 2019/2020

Stand: März 2019

Inhaltsverzeichnis

I. Einleitung

- 1.1 Vorwort *(Seite 2)*
- 1.2 Ansprechdaten *(Seite 3 – 4)*
- 1.3 Kontaktdaten *(Seite 4)*

II. Themenmarketing, Marketing – Aktivitäten & Beteiligungsmöglichkeiten

- 2.1 Marktforschung & Statistik *(Seite 5 – 6)*
- 2.2 Binnenkommunikation / Weiterbildung *(Seite 6 – 7)*
- 2.3 Kooperationen *(Seite 7 – 9)*
- 2.4 Tourist-Information / Klassifizierung *(Seite 9 – 10)*
- 2.5 Internet *(Seite 10 – 14)*
- 2.6 Messen / Promotion *(Seite 14 – 16)*
- 2.7 Printmedien / Publikationen *(Seite 16 – 19)*
- 2.8 Veranstaltungen *(Seite 19 – 20)*
- 2.9 Medienarbeit / Fotodatenbank *(Seite 20 – 21)*

III. Marketingbeiträge

- 3.1 Marketingbeiträge *(Seite 21 – 24)*



Tourismus – Marketing – Plan 2019 / 2020

I Einleitung

1.1 Vorwort

Die konzeptionelle Aufgabenstellung für die REGiO-Nord mbH sieht den Aufbau, die Förderung und Weiterentwicklung eines regionalen touristischen Marketings vor. Mit der Betreuung der Anerkannten Tourist-Informationen in Stechlin und Fürstenberg/Havel sind die Grundlagen dafür gegeben. Die Umsetzung der vertraglich vereinbarten Kooperation mit der Tourist-Information des Fremdenverkehrsvereins Zehdenick e.V. kann dazu beitragen, das angestrebte regionale Außen- und Innenmarketing vielfältiger zu gestalten und wirken zu lassen.

Die Marketingplanung orientiert sich an der Landestourismuskonzeption Brandenburg und an den Marketingplänen der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, des Landes-Tourismusverbandes Mecklenburg-Vorpommern sowie der Tourismusverbände Ruppiner Seenland e.V., Mecklenburgische Seenplatte e.V. und der Tourismus Marketing Uckermark GmbH.

Die Region konnte sich in den vergangenen Jahren eine solide Basis im touristischen Bereich erarbeiten. Diese gilt es ständig mit neuen Impulsen weiter zu entwickeln, sowie auf zukünftige Trends und Entwicklungen vorzubereiten.

Das Informations- und Reiseverhalten der Gäste wandelt sich ständig und unterliegt Veränderungen. Entscheidungen für einen Urlaub werden zunehmend spontan und kurzfristig getroffen. Dies erfordert von den Tourismusunternehmen ein steigendes Maß an Flexibilität. Angebote müssen auf die Gegebenheiten abgestimmt, im besten Fall bereits im Voraus angepasst werden, da Qualität beim Urlaub die entscheidende Rolle eingenommen hat.

Mit dem Marketingplan 2019/2020 macht die REGiO-Nord mbH auf jene Marketingaktivitäten aufmerksam, bei denen eine Mitwirkung für touristische Leistungsträger möglich ist. Die Tourismuspartner sind aufgefordert, sich an den Marketingmaßnahmen mit Ihren Angeboten zu beteiligen. Alle Partner können so von einem Netzwerk profitieren, in dem Kräfte gebündelt werden und Synergien entstehen. Eine zweckmäßige Bündelung sowie Standardisierung der touristischen Marketingaktivitäten trägt entscheidend zur erfolgreichen Entwicklung und Qualitätssicherung des regionalen Tourismus bei.

Zur Realisierung der gemeinsamen Ziele stehen nachfolgend aufgeführte MitarbeiterInnen als AnsprechpartnerInnen zur Verfügung.



Tourismus – Marketing – Plan 2019 / 2020

1.2 Ansprechpartner



Olaf Bechert

Funktion im Unternehmen:
Telefonisch erreichbar unter:
E-Mail:

Geschäftsführer
03306 / 20 28 52
bechert@regio-nord.com

Ulrike Kirsten

Funktion im Unternehmen:
Telefonisch erreichbar unter:
E-Mail:

Standortmarketing und Pressearbeit
03306 / 20 28 52
kirsten@regio-nord.com



Kerstin Tammer

Funktion im Unternehmen:
Telefonisch erreichbar unter:
E-Mail:

Leitung Tourismusmarketing
033093 / 32 25 4
tammer@regio-nord.com
info@fuerstenberger-seenland.de



Andrea Gröschl

Funktion im Unternehmen:
Telefonisch erreichbar unter:
E-Mail:

Leitung Tourist-Information Fürstenberg/Havel
033093 / 32 25 4
groeschl@fuerstenberger-seenland.de
info@fuerstenberger-seenland.de



Sabrina Kamenz

Funktion im Unternehmen:
Telefonisch erreichbar unter:
E-Mail:

Mitarbeiterin Tourist-Information Fürstenberg/Havel
033093 / 32 25 4
info@fuerstenberger-seenland.de



Susen Liepner

Funktion im Unternehmen:
Telefonisch erreichbar unter:
E-Mail:

Leitung Tourist-Information Stechlin/Neuglobsow
033082 / 70 20 2
info@stechlin.de



Martina Teichmann

Funktion im Unternehmen:
Telefonisch erreichbar unter:
E-Mail:

Mitarbeiterin Tourist-Information Stechlin/Neuglobsow
033082 / 70 20 2
info@stechlin.de



Renate Fechner

Funktion im Unternehmen:
Telefonisch erreichbar unter:
E-Mail:

Mitarbeiterin Tourist-Information Stechlin/Neuglobsow
033082 / 70 20 2
info@stechlin.de



Elisabeth Kluge

Funktion im FFV Zehdenick e.V.:
Telefonisch erreichbar unter:
E-Mail:

Mitarbeiterin Tourist-Information Zehdenick
03307 / 28 77
touristinfo@havelstadtzehdenick.de



Grit Kutsch

Funktion im FFV Zehdenick e.V.:
Telefonisch erreichbar unter:
E-Mail:

Mitarbeiterin Tourist-Information Zehdenick
03307 / 28 77
touristinfo@havelstadtzehdenick.de



Tourismus – Marketing – Plan 2019 / 2020

-  **Nicole Bräseke**
Funktion im Verschönerungsverein Gransee e.V.: Leitung Tourist-Information Gransee
Telefonisch/Mail erreichbar unter: 03306 / 21 60 6, Mail: museum@gransee-info.de

1.3 Kontaktdaten

-  **Geschäftsstelle**
REGiO-Nord mbH
Baustraße 56
16775 Gransee
Telefon: 03306 / 20 28 52
Fax: 03306 / 20 28 59
E-Mail: buero@regio-nord.com
Homepage: www.regio-nord.com
-  **Tourist-Information Fürstenberg/Havel**
Tourist-Information Fürstenberger Seenland
REGiO-Nord mbH
Markt 5
16798 Wasserstadt Fürstenberg/Havel
Telefon: 033093 / 32 25 4
Fax: 033093 / 32 53 9
E-Mail: info@fuerstenberger-seenland.de
Homepage: www.fuerstenberger-seenland.de
-  **Tourist-Information Stechlin
im Glasmacherhaus**
Tourist-Information Neuglobsow
Stechlinseestraße 21
16775 Stechlin OT Neuglobsow
Telefon: 033082 / 70 20 2
Fax: 033082 / 40 60 5
E-Mail: info@stechlin.de
Homepage: www.stechlin.de
-  **Fremdenverkehrsverein Zehdenick e.V.**
Tourist-Information Zehdenick
Am Markt 11
16792 Zehdenick
Telefon: 03307 / 28 77
Fax: 03307 / 42 08 77
E-Mail: touristinfo@havelstadtzehdenick.de
Homepage: www.zehdenick-tourismus.de
-  **Verschönerungsverein Gransee e.V.**
Tourist-Information Gransee
Rudolf-Breitscheid-Straße 44
16775 Gransee
Telefon: 03306 / 21 60 6
Fax: 03306 / 21 61 2
E-Mail: museum@gransee-info.de
Homepage: www.gransee-info.de, www.gransee.de

II Themen- und Erlebnismarketing, Marketing – Aktivitäten & Beteiligungsmöglichkeiten

2.1 Marktforschung & Statistik

Die Ermittlung der Herkunftsgebiete sowie die Inhalte der Anfragen erfolgt durch die freiwilligen Angaben der Gäste selbst¹. Die Auswertung (ermittelt durch Erfassung der Postausgänge) erfolgt jeweils zum Ende des Kalenderjahres durch alle Tourist-Informationen gemäß standardisierter Vorlage.

Die Besucherzahlen in den Tourist-Informationen werden durch tägliche Zählungen von den jeweiligen MitarbeiterInnen erfasst. Die Angaben werden zur Festlegung der Öffnungszeiten unter Berücksichtigung saisonaler Einflüsse genutzt.

Für die Erstellung der Übernachtungsstatistiken werden Angaben vom Amt für Statistik Berlin-Brandenburg herangezogen. Zusätzlich dazu erfolgen eigene Stichprobenerhebungen. Bei Bedarf werden Angaben der permanenten Gästebefragung (PEG) in Brandenburg sowie von Dritten² angefordert. (*verantwortlich: Frau Tammer*)

Analysezahlen zu regionalen Radverkehrsströmen werden beim Landkreis Oberhavel, zuständig Frau Kathleen Krohn, abgefragt (*zuständig Frau Kirsten*). Die Behörde unterhält verschiedene Radzählstellen, darunter eine in Fürstenberg/Havel. Die Seite www.radverkehrsanalyse-brandenburg.de ist nicht mehr existent. Das Konstrukt mit verschiedenen Partnern wie der TMB wurde Ende 2016 aufgekündigt.

Die Statistik über das Abrufen der eigenen Internetpräsentationen wird fortlaufend erfasst. (*verantwortlich: Herr Bechert*) Wegen der Umsetzung der DSGVO in 2018 konnten in diesem Jahr keine Zahlen für das vollständige Jahr 2018 erfasst werden, da die Datensätze alle gelöscht werden mussten. Die Zahlen wurden erst ab Mitte Mai nach Eintreten der DSGVO wieder erfasst.

Bis Ende Februar jeden Jahres wird eine Übersicht zu Übernachtungs- und Gästezahlen in der Region erarbeitet, die neben den Zahlen aus allen Tourist-Informationen zusätzlich Auskunft gibt über relevante Besucherzahlen prägnanter touristischer Punkte im Mittelzentrum. Dazu gehören neben den bereits aufgeführten Statistiken, unter anderem die Schleusenzahlen, Besucherzahlen Draisine, Gedenkstätte Ravensbrück, Ziegeleipark Mildenberg, Klosterscheune Zehdenick, NaturParkHaus Menz, Schiffermuseum etc. (*verantwortlich Frau Kluge/Zuarbeit durch alle*)

¹ per Post, E-Mail, Telefon

² u.a. Wasser- und Schifffahrtsamt Eberswalde



Tourismus – Marketing – Plan 2019 / 2020

Anschließend erfolgt eine Analyse mit anschließender Auswertung aller erfassten Statistiken. Den Tourist-Informationen und dem Kooperationsrat werden die gewonnenen Erkenntnisse zur Verfügung gestellt. Eventuell daraus abzuleitende Schritte werden gemeinsam (Klausurtag) beraten. (*verantwortlich: Herr Bechert/Frau Kluge*)

Gäste-Marketing

Um ehemalige und künftige Gäste fortlaufend über unsere Aktivitäten zu informieren, gibt es den Gäste-Newsletter, der einmal jährlich im Frühling (vor Ostern) erscheint. Künftig führt die REGiO-Nord nach der erfolgreichen Premiere in 2018 weiter zum Saisonstart eine Postkarten-Aktion durch. 2018 wurden ehemalige Besucher auf Neuigkeiten wie u.a. unser Gastgeberverzeichnis oder die Aktiv-Broschüre mit einer Postkarte aufmerksam gemacht. Damit wird den Besuchern klar der Saisonstart signalisiert. Dazu wurden fortlaufend aus dem aktuellen Jahr Mailadressen von Gästen die in den einzelnen Tourist-Informationen gesammelt, an die Tourist-Information Stechlin übermittelt, bevor am Jahresanfang/Frühling die Karten-Aktion startete. (*verantwortlich: Frau Liepner*) Die Postkarten sollen 2019 wegen den Änderungen durch die DSGVO ab Mai in den Tourist-Informationen kostenlos und zur freien Verfügung für die Gäste ausgelegt werden, damit Gäste diese selbst per Post verschicken können. Dazu müssen neue Postkarten gedruckt und dann an die TIs verteilt werden. (*zuständig Frau Liepner*) Zur Erfassung der ⁶ Gästedaten und der internen Statistik werden nur noch die Postleitzahlen der Besucher erfasst, keine Listen mehr über Adressen geführt. Diese Änderung wird mit der neuen DSGVO umgesetzt.

2.2 Binnenkommunikation & Weiterbildung

Um die Umsetzung des aktuellen Arbeits- und Marketingplanes abzustimmen, führt die REGiO-Nord mbH jährlich nach Saisonende eine Klausurberatung mit Einbeziehung der Mitarbeiterinnen der Tourist-Information Zehdenick durch. Sitzungen des Marketingbeirates³ sowie Abstimmungsgespräche, mit kommunalen Trägern finden nach Bedarf statt. Zu einzelnen Themen verabreden sich die Mitarbeiterinnen der Tourist-Informationen zu Dienstberatungen, die regelmäßig stattfinden. Regler Austausch zu Themenkomplexen ist ausdrücklich über die Klausurtagung hinaus gewünscht.

Die REGiO-Nord mbH nimmt auf Einladung an Sitzungen des Fremdenverkehrsvereins Zehdenick e.V. teil.

³ Mitarbeiter der REGiO-Nord mbH und Mitglieder des Tourismusvereins Fürstenberger Seenland e.V.



Tourismus – Marketing – Plan 2019 / 2020

Einmal im Monat erscheint der Newsletter (Regionalgespräch) der REGiO-Nord mbH mit regelmäßigen Berichten aus dem Bereich Tourismus (*verantwortlich: Frau Kirsten*), der auch den Touristikerinnen als Informationsquelle über die Projekte der REGiO-Nord mbH dienen soll.

Die Tourist-Informationen arbeiten Themen fortlaufend zu. Bis zum 20. Tag jeden Monats sind die Themen – falls vorhanden - an Frau Kirsten zuzuarbeiten.

Im Rahmen der Kooperation mit den überregionalen Tourismusverbänden wird an Informations- und Schulungsveranstaltungen teilgenommen.

Die Angebote der Tourismusakademie Brandenburg werden ständig auf Teilnahmemöglichkeiten geprüft und genutzt. Die Tourist-Information Stechlin im Glasmacherhaus ist zudem Mitglied im Museumsverband des Landes Brandenburg. Auch hier gibt es Angebote zur Weiterbildung, die fortlaufend geprüft und genutzt werden können.

Im Rahmen der Standardisierung der Tourist-Informationen im Mittelbereich REGiO-Nord nehmen alle MitarbeiterInnen an weiteren gemeinsamen Grundlagenschulungen teil (unter Beachtung und Vermittlung neuer Trends).

(*verantwortlich: Herr Bechert*)

7

Die Tourist-Information in Fürstenberg/Havel stellt sich der erneuten Prüfung für das Halten der Qualitätsstufe 1; die Tourist-Information Zehdenick hat sich der erstmaligen Prüfung für das Erreichen der Qualitätsstufe 1 2017 erfolgreich gestellt. Der erneuten Prüfung für das Halten der Qualitätsstufe 1 stellen sich Stechlin 2020 und Zehdenick 2020. Die TI Fürstenberg/Havel prüft in diesem Zusammenhang die Bedingungen und den Aufwand, der mit dem Erreichen der Stufe verbunden ist und ob sich das Halten der Stufe in Relation zum Aufwand lohnt (es gibt ein neues System zum Erlangen der Stufe, wird derzeit von Fürstenberg geprüft, mit zuständiger Mitarbeiterin vom DTV besteht bereits Kontakt).

(*verantwortlich: Frau Gröschl/Frau Liepner/Frau Kluge*)

2.3 Kooperationen

Die REGiO-Nord mbH kooperiert mit folgenden regionalen und überregionalen Akteuren:

-  Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH (TMB)
-  Landestourismusverband Brandenburg e.V.
-  Tourismusverband Ruppiner Seenland e.V. – TRS (direkte Mitgliedschaft)



Tourismus – Marketing – Plan 2019 / 2020

- 🌐 Tourismusverband Mecklenburgische Seenplatte e.V. (direkte Mitgliedschaft über Tourismusverein Fürstenberger Seenland e.V.)
- 🌐 Tourismus Marketing Uckermark GmbH
- 🌐 benachbarte Tourismus- und Verkehrsvereine
- 🌐 Naturparkverwaltungen, pro agro
- 🌐 Laufpark Stechlin e.V., Ziegeleipark Mildenberg
- 🌐 u.a. touristisch relevante Einrichtungen und Betriebe, regionale Interessengruppen, Schulen, Bildungseinrichtungen

Projekte und Aktivitäten der Kooperationspartner werden im Rahmen der Möglichkeiten unterstützt. Die REGiO-Nord ist regelmäßig auf den Marketingstammtischen des Tourismusverbandes Ruppiner Seenland vertreten (viermal jährlich). Dort erhalten die Mitglieder Informationen zu Entwicklungen und Tendenzen im Reisegebiet sowie zu den Marketingaktivitäten des Verbandes. (*verantwortlich: Frau Tammer/Frau Kirsten/Frau Liepner*) Die Tourist-Information Zehdenick nimmt als Mitglied des Fremdenverkehrsverein Zehdenick, der wiederum Mitglied im Tourismusverband Ruppiner Seenland ist, mit ihren Mitarbeiterinnen am Stammtisch teil.

8

Die Tourist-Information in Fürstenberg/Havel wird durch die REGiO-Nord mbH bewirtschaftet. Grundlage dafür bilden die Geschäftsbesorgungsverträge mit der Stadt Fürstenberg/Havel und dem Tourismusverein Fürstenberger Seenland e.V.

Die Tourist-Information Stechlin im OT Neuglobsow ist Bestandteil des Glasmacherhauses und wird auf Grundlage eines Vertrages über die Bewirtschaftung mit dem Amt Gransee und Gemeinden und der Gemeinde Stechlin durch die REGiO-Nord mbH betrieben.

Neben der vertraglichen Kooperation mit dem Fremdenverkehrsverein Zehdenick e.V. kooperiert die REGiO-Nord mbH vertraglich mit dem Betreiber des „Haus des Gastes“ in Himmelpfort. Ziel ist die Betreuung bzw. Bewirtschaftung einer Nebengeschäftsstelle der Anerkannten Tourist-Information Fürstenberg/ Havel im Ortsteil Himmelpfort.

Mit der Tourist-Information im Heimatmuseum Gransee wird fortlaufend zusammengearbeitet.

Die touristischen Partner aus dem Fürstenberger Seenland, Stechlin, Zehdenick, Rheinsberg, Neustrelitz, Neubrandenburg, Burg Stargard, Wesenberg, Mirow und der Feldberger Seenlandschaft gehören seit 2016 der Messekooperation der Mecklenburgischen Kleinseenplatte an. Bestehende Messekooperationen werden fortgeführt. (*verantwortlich: Frau Tammer*) Die Leistung wird von der Tourist-Information



Tourismus – Marketing – Plan 2019 / 2020

Fürstenberg/Havel und dem Tourismusverein Fürstenberger Seenland für alle weiteren Tourist-Informationen im Mittelzentrum mit erbracht.

2.4 Tourist-Informationen / Klassifizierung

Die Tourist-Informationen der Orte sind die zentralen Anlaufstellen für Gäste. Das Qualitätssiegel des Deutschen Tourismusverbandes (DTV), das sogenannte Rote „i“ halten die Tourist-Informationen in Fürstenberg/Havel, Neuglobsow (TI Stechlin) und Zehdenick. Der erneuten Überprüfung stellen sich Fürstenberg/Havel im Jahr 2020, Stechlin und Zehdenick 2019. Die Tourist-Information Himmelpfort fungiert als Zweigstelle der anerkannten Tourist-Information, ist jedoch juristisch selbständig. Die MitarbeiterInnen der REGiO-Nord mbH (RN) und des Fremdenverkehrsvereins Zehdenick e.V. (FVV) geben hier Auskunft über die touristischen Anbieter der Region und deren Leistungsangebot. Bevorzugt berücksichtigt werden dabei konsequent diejenigen, die eine Zusammenarbeit mit der RN und dem FVV vereinbart und den jeweiligen Marketingbeitrag/Mitgliedsbeitrag geleistet haben.

Prospektauslage

9

Anbieter touristischer Leistungen erhalten die Möglichkeit, in den Tourist-Informationen die Hausprospekte bei Zahlung des Marketingbeitrages/Mitgliedsbeitrages auszulegen.

❖ **Für Beitragszahler:** **kostenfrei (im Vertragsangebot enthalten)**

Zimmervermittlung / Online-Buchung

Bei der Suche nach Quartieren wird die Übernachtungsvermittlung als wichtige Unterstützung mit angeboten. Sie erfolgt durch die Tourist-Informationen vor Ort. Grundlage ist ein abgeschlossener Vermittlungsvertrag zwischen der RN bzw. dem FVV und dem Beherbergungsbetrieb bzw. dem jeweiligen Vermieter. Ohne Abschluss des Vermittlungsvertrages besteht kein Anspruch auf Gästevermittlung über die Tourist-Informationen der REGiO-Nord mbH.

Die Vermittlungsprovision bei der RN beträgt **10%** des Übernachtungspreises⁴.

⁴ Inkl. Mehrwertsteuer – ohne Frühstücks- und Nebenkosten

Die RN ermöglicht die Listung und somit Online-Buchung der Übernachtungsangebote mittels Vertragssicherung über das System (www.zimmer-im-web.de) von HRS Destination Solutions GmbH. Die Inanspruchnahme erfolgt für Interessenten zu den allgemein festgelegten Geschäftsbedingungen zwischen der RN und dem Portalbetreiber. (*verantwortlich: Frau Kamenz/Frau Kutsch*) Nach Aufhebung der Erholungsortabgabe für die Gemeinde Stechlin prüft die Tourist-Information Stechlin neuerlich die Einführung einer Vermittlungsgebühr für Zimmer von touristischen Anbietern aus dem Gemeindegebiet, die die TI an Touristen vermittelt.

DTV-Klassifizierung

Die REGiO-Nord mbH unterstützt die DTV-Klassifizierung für Privatzimmer, Ferienwohnungen und Ferienhäuser. Durch bundeseinheitliche Kriterien ergibt sich ein vergleichbares Bild der Ferienunterkünfte für Gäste. Vermieter erhalten zudem durch die DTV-Klassifizierung Tipps und Anregungen zur Verbesserung Ihrer eigenen Ausstattung. (*verantwortlich: Herr Bechert/Frau Kluge*) In Publikationen der RN werden Objekte bevorzugt aufgelistet, die sich der DTV-Klassifizierung unterzogen haben. 2017 hat Frau Kluge die Schulung als DTV-Klassifiziererin erhalten. Die Qualifikation ist bis 2020 gültig. Für die praktische Durchführung wird Frau Kluge ¹⁰ jeweils von einer Mitarbeiterin der nicht-ortsansässigen Tourist-Information begleitet, die bei der Klassifizierung des jeweiligen touristischen Anbieters mitwirkt. Zuständig für die Klassifizierung in der praktischen Durchführung ist damit Frau Kluge. Die Abrechnung erfolgt jedoch in der Tourist-Information, aus deren Bereich der klassifizierte Betrieb kommt.

❖ Für Beitragszahler:	55,00 EUR für die erste Unterkunft⁵ (RN)
	40,00 EUR für jede weitere Unterkunft (RN)
Für Nicht-Beitragszahler:	110,00 EURO für die erste Unterkunft (RN)
	80,00 EUR für jede weitere Unterkunft (RN)

Alle Preise gelten für eine DTV-Klassifizierung mit einer Gültigkeit von 3 Jahren und verstehen sich zuzüglich der gesetzlich festgelegten Mehrwertsteuer.

⁵ Unterkunft: Ferienwohnung (FW), Ferienhaus (FH), Pensionszimmer (PZ)



Tourismus – Marketing – Plan 2019 / 2020

2.5 Internet

Über folgende regionale touristische Internetpräsentationen (Verbund) erfolgt die touristische Vermarktung der Region:

-  www.stechlin.de (verantwortlich: Frau Liepner / Frau Teichmann)
-  www.fuerstenberger-seenland.de (verantwortlich: Frau Tammer)
-  www.himmelpfort.de (verantwortlich: Frau Tammer)
-  www.zehdenick-tourismus.de (verantwortlich: Frau Kluge/Frau Kutsch)
-  www.urlaub-grusst.de
-  www.brandenburgische-seenplatte.de

Die Mitarbeiterinnen pflegen regelmäßig Beiträge als Teaser auf den News-Seiten ein. Ein universeller Zugang zu allen Unterseiten der touristischen Internetseiten (Themen, etc.) liegt bei Frau Kirsten, die auf diesen speziellen Seiten Änderungen in Rücksprache mit den Mitarbeiterinnen der Tourist-Informationen vornehmen kann. (verantwortlich: Frau Kirsten) Einen universellen Zugang hat auch Frau Tammer, die notfalls ebenfalls Änderungen vornehmen kann wie die Anpassung der Öffnungszeiten, die sich temporär 11 ändern. Die Pflege der Internetpräsentation www.laufpark-stechlin.de wird durch den Laufpark Stechlin e.V. vorgenommen.

Inhalte der touristischen Seiten werden durch die Mitarbeiterinnen der Tourist-Informationen selbständig über das Content-Management-System Typo 3 eingestellt, bzw. aktualisiert.

Die RN sorgt für eine suchmaschinenoptimierte Programmierung sowie Bewerbung der hier genannten Internetpräsentationen, u.a. auf www.google.de. Regelmäßig werden die Änderungen der Öffnungszeiten sowie Änderungen in den Kontaktdaten über einen Account für die Darstellung bei Google aktualisiert. (verantwortlich: Frau Liepner)

Alle Internetpräsentationen verfügen über den Zugang zu Social Media-Netzwerken (hier: Facebook, RN, Stechlin, Fürstenberger Seenland, Himmelpfort und Zehdenick Facebook-Zugänge). Die Pflege und Aktualisierung (mindestens wöchentlich) erfolgt zentral. Alle Tourist-Informationen erarbeiten Themenvorschläge. Die RN bewirbt ausgewählte Themen mittels Facebook Anzeigenformaten. Themen werden mit den eingestellten News auf den touristischen Seiten abgestimmt, anschließend auf Facebook in Kurzform eingestellt und mit Link auf unsere eigenen Seiten verwiesen, um mehr Links für die touristischen



Tourismus – Marketing – Plan 2019 / 2020

Seiten zu generieren (*verantwortlich: Frau Kirsten/Zuarbeit durch TIs*). Alle Facebook-Seiten laufen über eine Hauptseite, eine sogenannte Business-Seite. Die Administrator-Rechte (universeller Zugang) liegen bei Frau Kirsten, die Editoren-Rechte (nur Beiträge bearbeiten und einstellen) an einzelne Mitarbeiterinnen vergeben kann. Editoren-Rechte haben: Herr Bechert, Frau Liepner, Frau Kamenz, Frau Kluge und Herr Much (Amt Gransee und Gemeinden). Frau Kirsten verfügt zudem über Administratorenrechte für die Facebook-Seite der TI Zehdenick, die Arbeit an der Seite obliegt aber allein den Zehdenicker Touristikerinnen. 2019 sollen ausgewählte Anzeigenformate bei Facebook kostenpflichtig beworben werden (*zuständig Frau Kirsten/Herr Bechert*). Zudem sollen in 2019 für alle touristischen Seiten Instagram-Profil angelegt werden, über die auch Facebook mit Fotos und Impressionen bedient werden kann. Zuständig für die Pflege des Instagram-Profil Stechlin ist Frau Liepner, für Fürstenberg/Havel und Himmelpfort Frau Kirsten. Sobald die Profile eingerichtet und freigeschaltet sind, wird der Twitter-Account mit einem Abschiedsgruß geschlossen und darauf verwiesen, der REGiO-Nord auf ihren anderen Social-Media-Kanälen zu folgen. (*verantwortlich: Frau Kirsten*)

Touristische Leistungsträger haben die Möglichkeit zur Eigenpräsentation auf den gelisteten, regionalen Internetseiten.

Basis-Firmeneintrag⁶ ab 2018

- ❖ **Für Beitragszahler (A-Preis):** **35,00 EUR / pro Jahr (RN)**
(Preis für Firmeneintrag online, wenn eine Printanzeige im Urlaubsplaner geschaltet wird, Printanzeige ist extra zu bezahlen)
- ❖ **Für Beitragszahler (B-Preis):** **50,00 EUR / pro Jahr (RN)**
(Preis ausschließlich für Firmeneintrag online, ohne Printanzeige im Urlaubsplaner)
- ❖ **Für Nicht-Beitragszahler**
(A-Preis): **100,00 EUR / pro Jahr (RN) (wenn Print)**
(Preis für Firmeneintrag online, wenn eine Printanzeige im Urlaubsplaner geschaltet wird, Printanzeige ist extra zu zahlen)
- ❖ **Für Nicht-Beitragszahler**

⁶ beinhaltet die Kontaktadresse incl. E-Mail, Verlinkung zur eigenen Homepage, Bild und Informationstext zum Angebot

(B-Preis):

110,00 EUR / pro Jahr (RN)

(Preis ausschließlich für Firmeneintrag online, ohne Schaltung einer Printanzeige im Urlaubsplaner)

(verantwortlich: Frau Tammer)

Internet-Bannerwerbung⁷

❖ Für Beitragszahler:

→ 150,00 EUR für Bannerwerbung auf der Startseite (RN)

(gültig für 12 Monate)

→ 120,00 EUR für Bannerwerbung auf der Themenseite (RN)

(gültig für 12 Monate)

(verantwortlich: Frau Tammer)

POI-Datenbank

Nach Entschluss des TV Ruppiner Seenland die digitale POI(Points of Interest)-Datenpflege an die jeweiligen Mitglieder abzugeben, haben sich diese bereit erklärt die Aufgabe zu übernehmen. Die REGiO-Nord hat prüfen lassen, inwieweit die Inhalte der TMB-Internetseite und der touristischen Seiten der REGiO-Nord so vernetzt werden können, um arbeitsteilig und effektiv, ohne zusätzlichen Zeitaufwand für die Mitarbeiterinnen, die POIs ausspielen und pflegen zu können. Praktisch heißt das, dass die Inhalte der TMB automatisch auch auf den touristischen Seiten einlaufen und diese dann noch mehr Content haben, nämlich alles, was bei der TMB auftaucht. Nach Anpassung der technischen Systeme von TMB und REGiO-Nord mbH ist eine erste Überarbeitung der POIs erfolgt, eine Nachbearbeitung erfolgt Anfang 2019 durch eine Mitarbeiterin des Lieps-Verlages. Dies wird mittels Geschäftsbesorgungsvertrag zwischen Lieps-Verlag und REGiO-Nord vollzogen. Dadurch können mehr Abrufe erfolgen, da die Daten der TMB wie die bisherigen Daten von Anbietern der REGiO-Nord nun auf den jeweiligen anderen Seiten ausgespielt werden. Nicht zuletzt sollen die Daten dann über Endgeräte wie Counter/Bildschirme etc. abgerufen werden können, wenn die Tourist-Informationen mit den dafür notwendigen technischen Geräten ausgestattet werden (geplant 2019), damit sich Touristen auch informieren

13

⁷ Angebot gilt **NUR** für Beitragszahler



Tourismus – Marketing – Plan 2019 / 2020

können, wenn die TIs beispielsweise geschlossen sind. Dies kann über WLAN oder eine verlinkte Landing Page erfolgen, auf der alle Informationen/Daten der REGiO-Nord (Bereich Tourismus: Veranstaltungen und Kontakt zu Anbietern etc.) zur Verfügung stehen. Die technischen Möglichkeiten werden geprüft, sobald die Überarbeitung der POI-Daten abgeschlossen ist. Perspektivisch soll auch eine Anpassung der Veranstaltungsdatenbank an das System der TMB erfolgen.

POI-Daten von touristischen Anbietern, die nicht Mitglied im Tourismusverein Fürstenberger Seenland e.V. sind oder keinen Marketingbeitrag bei der TI Stechlin zahlen, werden nicht von Mitarbeiterinnen der REGiO-Nord mbH gepflegt. Diese verbleiben bei der TMB zur Pflege bzw. beim Tourismusverband Ruppiner Seenland. Institutionen wie Museen, ehrenamtlich oder durch Vereine geführte Häuser (Klostorscheune Zehdenick beispielsweise) erhalten die Pflege kostenfrei. Die Überarbeitung dieser Daten ist vom Verband Ruppiner Seenland zugesichert. (Tabelle, um welche Einträge es sich handelt, liegt bei Frau Kirsten und Frau Tammer vor). Frau Kirsten kümmert sich um die künftige Pflege der Rad- und Wandertouren unserer Region, die als POI-Daten vorliegen.

Durch Kooperationen und Zusammenarbeit der REGiO-Nord mbH erfolgt eine Verlinkung unter 2.5. genannten Seiten auf folgenden Internetplattformen:

-  www.gransee.de
-  www.fuerstenberg-havel.de
-  www.zehdenick.de
-  www.regio-nord.com
-  www.reiseland-brandenburg.de
-  www.mecklenburgische-seenplatte.de
-  www.ruppiner-reiseland.de
-  www.ziegeleipark.de

2.6 Messen / Promotion

Für Messepräsentationen werden Kooperationen mit anderen Städten und Regionen bzw. touristischen Leistungsträgern angestrebt, um die Anzahl von Präsentationen weiter zu erhöhen. Die Auswahl erfolgt



Tourismus – Marketing – Plan 2019 / 2020

fortlaufend entsprechend vorliegender Erkenntnisse. Die Messeausstattung (Messestand, Roll up's, etc.) wird fortlaufend erneuert. (*verantwortlich: Frau Tammer*)

Eigene Präsentationen⁸

- *Messen im Rahmen der Messekooperation 2018/2019*

Messe Cottbus Bau

Reise & Caravan Erfurt

Dresdner Reismesse

Viva Touristika Rostock

Haus, Garten & Freizeit Messe Leipzig

- *Messen in Kooperation mit weiteren Partnern u.a.:*

Grüne Woche Berlin

Boot Düsseldorf

Internationale Tourismus-Börse Berlin (ITB)

Brandenburgischer Reisemarkt (Ostbahnhof Berlin)

Brandenburgtag Berlin-Spandau

Märkisches Feldbahnfest im Ziegeleipark Mildenberg

Tag der offenen Tür im Bundesgästehaus in Meseberg

Tourismustag Kremmen

Brandenburger Wasserfest Fürstenberg/Havel

Erntefest Dollgow

Hochzeitsmesse Gransee im Ziegeleipark Mildenberg

Neue Entwicklungen in der Präsenz auf Messen werden fortlaufend und ständig ergänzt.

❖ **Prospektauslage für Beitragszahler:**

→ **25,00 EUR / 100 Stück pro Messe (RN) – gilt nicht für Verbundmessen**

⁸ Angebot gilt **NUR** für Beitragszahler



Tourismus – Marketing – Plan 2019 / 2020

Die REGiO-Nord mbH veranlasst durch Kooperationen (2019: Ziegeleipark Mildenberg, Tauchbasis Stechlin, Marina Fürstenberg) die Auslage des Urlaubsplaners mit Gastgeberverzeichnis über die Tourismusverbände Ruppiner Seenland & Mecklenburgische Seenplatte je nach Angebot u.a. auf folgenden Messen: *(verantwortlich: Frau Tammer)*

Boot Düsseldorf, Beach & Boot Leipzig, Free München, Austrian Boot Show (Tulln an der Donau/Österreich), Magdeboot Magdeburg, die von über die Tauchbasis Stechlin wahrgenommen werden. Die Marina Fürstenberg/Havel und Familie Erz vertreten die Region auf der Caravan Salon Messe Düsseldorf und weitere Messen.

Stand: Februar 2019 – Änderungen und Ergänzungen vorbehalten

2.7 Printmedien / Publikationen

Mit Anschaffung von Hardware der Firma Apple kann Frau Liepner aus der TI Stechlin grafische Hilfestellung für Print und Web leisten. Dazu zählen kleinere Flyer, die im Rahmen der REGiO-Nord und der Tourist-Informationen entstehen, wie u.a. die jährliche Liste an Veranstaltungen in der Region, Flyer für Veranstaltungen im Glasmuseum und Stechlinseecenter in Neuglobsow. Mit den Tools können zudem Bilder grafisch nachbearbeitet und Layout-Aufgaben umgesetzt werden. *(verantwortlich: Frau Liepner)* Die RN setzt ab 2015 sukzessive die Einführung eines neuen Corporate Design (CD) um. Dieses findet u.a. 16 Anwendung bei der Anfertigung nachfolgend aufgeführter Materialien:

Urlaubsplaner und Gastgeberverzeichnis „Urlaub in der Mecklenburgischen und Brandenburgischen Seenplatte 2020“

(verantwortlich: Frau Tammer/Frau Kirsten/Korrekturlesung alle)

- **Erscheinungstermin:** Oktober 2019
- **Auflage / Format:** 15.000 Exemplare / DIN A4
- **Inhalt:** Vorstellung der Region, Städte und Freizeitaktivitäten auf mehreren Imageseiten (diese werden 2019 thematisch angepasst wegen Erscheinen einer Aktiv-Broschüre für den Mittelbereich, um Themendopplungen zu vermeiden) Veranstaltungshöhepunkte 2019, Gastgeberverzeichnis
- **Beteiligung:** für werbliche Einträge erhalten touristische Leistungsträger und Interessierte die Auftragsunterlagen ab Juni 2019
- **Kosten für Anzeigen:**



Tourismus – Marketing – Plan 2019 / 2020

Zeileneintrag mit Bild:	für Mitglieder: 95 EUR	für Nichtmitglieder: 185 EUR
1/8-Seite quer mit Bild ⁹ (87x59)	für Mitglieder: 105 EUR	für Nichtmitglieder: 205 EUR
1/4-Seite quer mit Bild (180x59)	für Mitglieder: 195 EUR	für Nichtmitglieder: 385 EUR
1/4-Seite hoch mit Bild (87x123)	für Mitglieder: 195 EUR	für Nichtmitglieder: 385 EUR
1/2-Seite quer mit Bild (180x123)	für Mitglieder: 335 EUR	für Nichtmitglieder: 665 EUR
1-Seite hoch mit Bild (180x252)	für Mitglieder: 585 EUR	für Nichtmitglieder: 1105 EUR ¹⁰

- *Verteilung/Vertrieb:*
 1. Messen und Präsentationen (siehe Pkt. 2.6)
 2. Tourist-Informationen Fürstenberg/Havel und Tourismusverband Mecklenburgische Seenplatte (*verantwortlich: TI Fürstenberg*)
 3. Tourist-Informationen Stechlin, Zehdenick, Himmelpfort, Gransee, Tourismusverband Ruppiner Seenland (*verantwortlich: Hauptgeschäftsstelle REGiO-Nord in Gransee*)
 3. regionale und überregionale Einrichtungen/Behörden/Museen/Kirchen (*verantwortlich: Hauptgeschäftsstelle REGiO-Nord in Gransee*)
 4. ortsansässige touristische Anbieter und nahe Anbieter in angrenzenden Landkreisen/Bundesländern (*verantwortlich: alle TIs für ihr Gebiet*)

Aktivbroschüre: Beweg Dich zum Glück! – Unterwegs in der Brandenburgischen Seenplatte (*verantwortlich Frau Tammer/Frau Kirsten*)

- *Erscheinungstermin:* Oktober 2018
- *Auflage/Format:* 10.000 Stück / DIN A4
- *Inhalt:* Vorstellung der Region unter aktiven Gesichtspunkten, Freizeitaktivitäten an, auf und im Wasser werden in den Fokus der Broschüre gestellt, womit Besucher, die gern aktiv in ursprünglicher Natur unterwegs sein möchten, angelockt werden sollen. Nach solch einer Broschüre gab es immer wieder Nachfragen. Der Trend im Tourismus zum Aktiv- und Naturtourismus hat die REGiO-Nord bestärkt mit der Agentur terra press das Vorhaben zu verwirklichen und sie dabei zu unterstützen. Für 2020 wird eine zweite Auflage der Broschüre angestrebt.

⁹ Größe in mm (B x H)

¹⁰ Alle Preise zuzüglich der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer



Tourismus – Marketing – Plan 2019 / 2020

- *Beteiligung:* Vorankündigung bei touristischen Leistungsträger und Interessierten ist durch die REGiO-Nord und damit alle Tourist-Informationen erfolgt, Umsetzung durch die Berliner Agentur terra press
- *Kosten für Anzeigen:* A4-Doppelseite: 1000 EUR
A4-Seite einfach: 500 EUR
Halbe A-Seite: 250 EUR
- *Verteilung/Vertrieb:* siehe Rubrik Verteilung/Vertrieb Urlaubsplaner und Gastgeberverzeichnis „Urlaub in der Mecklenburgischen und Brandenburgischen Seenplatte 2019“
- **Themenflyer**

Die REGiO-Nord mbH erstellt Themenflyer (geänderte Nachauflagen) im eigenen CD entsprechend der vorgegebenen Themen der Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH (TMB).

- Radeln (seit 2012, 2. Auflage 2014 und 3. Auflage 2017), Laufpark Stechlin (seit 2011, Neuauflage wird für 2019 erwogen), Laufveranstaltungen im Laufpark Stechlin (seit 2012), Gastronomie (seit 2012), Faltplan Fürstenberg/Havel (seit 2010), Imagebroschüre Stechlin (seit 2017).

18

Die Imagebroschüre für Himmelpfort wird 2019 neu aufgelegt. Neu erschienen sind 2018 ein Stadtplan (farbig) für Fürstenberg/Havel (*verantwortlich: TI Fürstenberg/Havel*). Ein neuer Flyer für das Glasmacherhaus (Museum) Stechlin (*verantwortlich: Frau Liepner*) ist für 2019 geplant. Als Winterprojekt 2019 hat sich die TI Stechlin zudem die Stechlin-Broschüre in englischer Sprache vorgenommen (*zuständig Frau Liepner*). In Vorbereitung befindet sich ein Fontane-Pass zum Fontane-Jahr 2019, in der auf prägnante und sehenswerte Punkte/Orte hingewiesen wird, die man besuchen kann. Dieser soll zum 31. Dezember 2019, einen Tag nach Fontanes 200. Geburtstag, bei der Stechlinsee-Wanderung der Öffentlichkeit präsentiert und ab 2020 in den TIs für Besucher als Werbematerial genutzt werden. Ähnlich dem Luther-Pass sollen Besucher sich die Orte abstempeln lassen können. (*verantwortlich: Frau Liepner*) Die Flyer werden von allen Tourist-Informationen Korrektur gelesen. (*verantwortlich: alle*)

Über Werbemöglichkeiten werden die touristischen Leistungsträger informiert.
(*verantwortlich: alle*)



Tourismus – Marketing – Plan 2019 / 2020

Gäste-Newsletter¹¹

Einmal jährlich zum Saisonauftakt erfolgt die Herausgabe eines Newsletters per E-Mail. Alle Tourist-Informationen informieren ihre ortsansässigen Anbieter über die Werbemöglichkeit. Bis spätestens Ende Februar eines jeden Jahres wird Frau Tammer über Interessenten informiert. Die Tourist-Informationen liefern bitte alle notwendigen Informationen (Kontaktdaten, Fotos, eventuell bereits vorhandene Werbetexte der Anbieter) zu.

Die Anmeldung erfolgt über einen Button auf den touristischen Internetpräsentationen. Im Newsletter werden Gäste über touristische Angebote und Neuheiten der Region informiert.

❖ **Präsentationsmöglichkeit für Beitragszahler:**

→ **10,00 EUR / pro Angebot & Vorstellung (RN)**

(verantwortlich: Frau Kirsten/Frau Tammer)

Sonstige Publikationen / Anzeigenkampagnen ¹²

Die REGiO-Nord mbH beteiligt sich an verschiedenen Publikationen von TMB, Verbänden und ¹⁹ Verlagen durch redaktionelles Zuarbeiten (in Eigenverantwortung durch die Tourist-Infos), Korrekturlesungen (*unter Einbeziehung von Frau Tammer/Frau Gröschl/Frau Kirsten*) oder Anzeigenschaltungen. Die REGiO-Nord mbH prüft eine Beteiligung auf Grundlage der vorliegenden Angebote.

Ergeben sich bei Kampagnen Beteiligungsmöglichkeiten für touristische Leistungsträger, werden diese rechtzeitig über das entsprechende Angebot informiert.

2.8 Veranstaltungen

Die REGiO-Nord mbH veröffentlicht auf den regionalen, touristischen Internetpräsentationen eine Auswahl an Veranstaltungen. Beitragszahler haben hier kostenfrei die Möglichkeit eigene Termine einzustellen bzw. zu platzieren. (*verantwortlich: Frau Bräseke/Frau Kluge*)

¹¹ Angebot gilt **NUR** für Beitragszahler

¹² Angebot gilt **NUR** für Beitragszahler

Den Tourist-Informationen gemeldete Veranstaltungen werden in folgende, weitere Veranstaltungsdatenbanken selbst eingepflegt: (*verantwortlich: Frau Bräseke*)

-  www.reiseland-brandenburg.de (TMB)
-  www.mecklenburgische-seenplatte.de (TV Mecklenburgische Seenplatte)
-  www.kulturportal-brandenburg.de (Märkische Allgemeine Zeitung)

An folgende Portale werden Veranstaltungsankündigungen zum Einpflegen weitergeleitet (*verantwortlich: Frau Bräseke*)

-  www.seenland.de (Magazin Seenland) über redaktion@magazin-seenland.de
-  www.ruppiner-reiseland.de (TV Ruppiner Seenland) über info@ruppiner-reiseland.de
-  www.auf-nach-mv.de (Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern) über info@auf-nach-mv.de

Informationen zu Veranstaltungen werden über den Verteiler der Mediendatenbank der REGiO-Nord mbH an die regionale Presse, Rundfunk, Fernsehen und Verlage zur Veröffentlichung weitergeleitet.

20

2.9 Medienarbeit / Fotodatenbank

Medienarbeit

Die REGiO-Nord mbH erstellt Pressemitteilungen zu verschiedenen aktuellen touristischen Themen, unter anderem jährlich für das ITB-Pressefach des Ruppiner Seenlandes (jedes Jahr im Februar) und gibt diese je nach Inhalt an ausgewählte regionale und überregionale Medien weiter. Darüber hinaus werden Informationen über die Region den Tourismusverbänden Ruppiner Seenland & Mecklenburgische Seenplatte sowie der Tourismus Marketing Brandenburg für deren eigene Pressearbeit zur Verfügung gestellt.

Touristische Leistungsträger können der REGiO-Nord mbH Ihre Pressemitteilungen zu überregional bedeutsamen Themen und Veranstaltungen zur Verfügung stellen.¹³ (*verantwortlich Frau Kirsten*)

¹³ Angebot gilt **NUR** für Beitragszahler

Fotodatenbank

Die REGiO-Nord mbH stellt ausgewählte Fotos der Region zur Veröffentlichung kostenfrei als Download auf den touristischen Internetseiten zur Verfügung.

Unternehmen und private Personen können für diesen Zweck der REGiO-Nord mbH Fotos mit touristischen Motiven der Region kostenfrei zur Verfügung stellen. Die REGiO-Nord mbH behält sich das Recht zur Prüfung auf Eignung der Bilder und somit eine Verwendung vor.

2017 ist eine Fotodatenbank zur internen Nutzung in Betrieb gegangen. Die REGiO-Nord strukturiert und pflegt neues Fotomaterial fortlaufend ein. *(verantwortlich: Frau Kirsten/individuelle Fotos werden direkt in den Tourist-Informationen eingepflegt)* Für die Veröffentlichung von Fotos ist dringend die Genehmigung der fotografierten Personen bzw. derjenigen, die Fotos zur Verfügung stellen, beispielsweise zur Bebilderung von Einträgen auf den touristischen Internetseiten, einzuholen. Das Formular kann bei Frau Tammer/Frau Kirsten angefordert werden.

III. Marketingbeiträge

21

3.1 Marketingbeiträge

Die REGiO-Nord mbH erbringt touristische Service- und Marketingleistungen. Touristische Leistungsträger können sich an der Teil-Deckung von Ausgaben über die Zahlung eines Marketingbeitrages beteiligen und Zusatzleistungen in Anspruch nehmen.

Darüber hinaus werden weitere in den jährlichen Marketingplänen genannte Teilleistungen angeboten und gewährt, sofern ein Marketingbeitrag von touristischen Leistungsträgern gezahlt wird.

Leistungen für die Zahlung des Marketingbeitrages:

- Förderung der örtlichen Tourismusentwicklung und eines regionalen Themenmarketings
- Prospektauslage in den Tourist-Informationen Fürstenberg/Havel, Stechlin, Gransee und Himmelpfort
- 50%-Vergünstigung für werbliche Einträge in Printmedien der REGiO-Nord mbH



Tourismus – Marketing – Plan 2019 / 2020

(Beispiel: Urlaubsplaner mit Gastgeberverzeichnis)

Beiträge für Personen / Unternehmen, die selbst kein touristisches Angebot betreiben, jedoch an den Marketingangeboten der REGiO-Nord mbH interessiert sind

- 50%-Vergünstigung für werbliche Einträge in Printmedien der REGiO-Nord mbH

(Beispiel: Urlaubsplaner mit Gastgeberverzeichnis)

Marketingbeitrag – Kostenaufstellung

- **Beherbergung**

	Beitrag netto/per anno
Beherbergung nicht gewerblicher Anbieter / Privatpersonen bis 4 Betten	49,00 EUR
Beherbergung nicht gewerblicher Anbieter / Privatpersonen ab 5 Betten	69,00 EUR
Beherbergung gewerblicher Anbieter / Hotel / Pension bis 16 Betten	99,00 EUR
Beherbergung gewerblicher Anbieter / Hotel / Pension bis 40 Betten	149,00 EUR
Beherbergung gewerblicher Anbieter / Hotel / Pension ab 41 Betten	199,00 EUR
Campingplätze	179,00 EUR

22

- **Wassersport**

	Beitrag netto/per anno
Unternehmen für Charterboote bis 6 Boote / Personenschiffahrt bis 20 Plätze	99,00 EUR
Unternehmen für Charterboote ab 7 Boote / Personenschiffahrt	199,00 EUR



Tourismus – Marketing – Plan 2019 / 2020

ab 21 Plätze	
Kanuverleiher / Verleiher für Ausflugsboote bis 8 Boote	59,00 EUR
Kanuverleiher / Verleiher für Ausflugsboote ab 9 Boote	79,00 EUR

- **Gastronomie**

Beitrag netto/per anno

Gastronomie & Restaurants bis 25 Sitzplätze	75,00 EUR
Gastronomie & Restaurants bis 60 Sitzplätze	125,00 EUR
Gastronomie & Restaurants ab 61 Sitzplätze	175,00 EUR

23

- **Freizeitanbieter**

Beitrag netto/per anno

sonstige touristische Unternehmen bis 3 Mitarbeiter	75,00 EUR
sonstige touristische Unternehmen ab 4 Mitarbeiter	150,00 EUR

- **Sonderbeiträge für Städte und Gemeinden**

→ 0,30 EUR / pro Einwohner / pro Jahr

- **Privatpersonen / sonstige nicht-touristische Unternehmen**



Tourismus – Marketing – Plan 2019 / 2020

→ sonstige nicht gewerbliche Anbieter / Privatpersonen	20,00 EUR
→ sonstige nicht touristische Unternehmen bis 3 Mitarbeiter	35,00 EUR
→ sonstige nicht touristische Unternehmen ab 4 Mitarbeiter	50,00 EUR

Alle Beträge zuzüglich der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer zum Zeitpunkt der Rechnungslegung.